

PROGRAMA DE EDUCACIÓN BURSÁTIL 2026 - CAISA



N°	Nombre del Proyecto	Actividad	Beneficiarios (número)		Metodología	Temática	Periodo de implementación	Resultados Esperados	MEDIO DE CANALES DE APOYO Y/O DIFUSIÓN						
			Segmentación Cualitativa						Material Impreso (folletos, cartillas, otros)	Material didáctico/ Presentaciones	Sitio Web	Redes Sociales	Otros (Meetings)		
Subprograma de Formación y Capacitación															
CAISA	1	Seminarios web a la carta	2 seminarios web sobre temas económicos, impartidos en vivo de forma online.	100 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Exposición magistral de experto utilizando plataforma de videoconferencia Virtual	Balance del 1er semestre 2026 de la economía boliviana Perspectivas de la economía boliviana para el 2027	Junio, Diciembre	100 capacitados			x		Zoom / Emailing		
	2	Seminarios "Financiamiento Bursátil"	2 seminarios web sobre financiamiento a través de la Bolsa y Fondos de Inversión Cerrados (FIC), impartidos de forma presencial o virtual.	40 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Exposición magistral de experto utilizando plataforma de videoconferencia Virtual o reunión presencial	Opciones de Financiamiento del Mercado de Valores enfocado a sectores económicos (E) Agroindustria, Salud, Energía, etc)	Febrero a Diciembre	40 Capacitados			x		Zoom / Emailing		
	3	Taller "Invertiendo en nosotras"	2 talleres impartidos de forma presencial o virtual con enfoque de género	20 mujeres	Taller guiado para el fortalecimiento del bienestar financiero y el acceso a vehículos de inversión diseñados para el perfil y necesidades de la mujer actual.	Diagnóstico de salud financiera y metas de vida con perspectiva de género. Estrategias de inversión ajustadas al perfil de riesgo y horizontes de la mujer. Selección de instrumentos regulados para ahorro e inversión. Construcción de autonomía patrimonial y libertad financiera a largo plazo. Tipos de intermediación financiera Mercado de valores y sus participantes Cointeracción económica Pasos para una inversión exitosa Diversificación de activos Grupo Fortaleza Productos y servicios destacados Supervisión de ASFI	Marzo a Diciembre	20 capacitadas	x		x		Zoom		
	4	Taller "Hablemos de Inversiones"	15 Talleres impartidos de forma presencial o virtual	200 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Taller guiado por nuestro personal experto para un grupo reducido de personas en donde se impulsa su participación activa. Organizado de forma presencial y/o virtual	Mercado de valores dentro del sistema financiero Participantes del Mercado de valores Instrumentos del Mercado de valores Regulación del Mercado de valores Bolsa de valores Financiamiento e inversión a través del Mercado de valores Fundamentos del mercado de valores y el rol de ASFI. Instrumentos financieros más utilizados en el mercado de valores Derechos y obligaciones de los inversionistas Riesgos, herramientas y seguridad digital enfocados a las inversiones en el mercado de valores Prevención de fraudes y estafas financieras Sostenibilidad y las finanzas sostenibles. Estructuración de emisiones	Febrero a Diciembre	200 capacitados	x	x		x		Zoom / Emailing	
Colaboración Gremial BBV y ABAAV	5	BBV Plataforma de Educación	Plataforma de educación bursátil 100% asincrónica (BBV)	280 Personas / público en general (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Plataforma digital interactiva de educación bursátil. Colaboración Gremial	Mercado de valores dentro del sistema financiero Participantes del Mercado de valores Instrumentos del Mercado de valores Regulación del Mercado de valores Bolsa de valores Financiamiento e inversión a través del Mercado de valores Fundamentos del mercado de valores y el rol de ASFI. Instrumentos financieros más utilizados en el mercado de valores Derechos y obligaciones de los inversionistas Riesgos, herramientas y seguridad digital enfocados a las inversiones en el mercado de valores Prevención de fraudes y estafas financieras Sostenibilidad y las finanzas sostenibles. Estructuración de emisiones	Marzo a Diciembre	280 personas que completen los seis capítulos del proyecto.	x		x			Plataforma "Aula Bursátil"	
	6	BBV Webinars	Realizar 6 Webinars referidos a temas relacionados al mercado de valores (BBV)	1,000 participantes/hombres, mujeres, universitarios, profesionales y público en general	Facilitación/capacitación virtual. Colaboración gremial	Herramientas estadísticas aplicadas al mercado de valores Finanzas sostenibles, oportunidades y desafíos en el mercado de valores Contabilidad Bursátil Análisis financiero para la toma de decisiones en entidades bursátiles	Entre Marzo y Noviembre	1,000 participantes	x			x		Plataformas Zoom o Teams	
	7	BBV Materclases	Realizar 5 Materclases especializadas con contenido técnico práctico (BBV)	250 participantes/profesionales y estudiantes	Facilitación/capacitación virtual. Colaboración gremial	Curso de preparación y elaboración de flujos de efectivo Curso de Análisis Financiero Curso de Finanzas Personales	Entre Marzo y Noviembre	250 profesionales y estudiantes	x			x		Plataforma Zoom o Teams	
	8	BBV Cursos Online	3 cursos online 100% asincrónicos (BBV)	200 estudiantes y profesionales a nivel nacional	Plataforma Moodle de educación, facilitación. Colaboración gremial	Fundamentos del mercado de valores, su funcionamiento y el rol de ASFI. El rol de los participantes en el mercado de valores. Instrumentos disponibles en el mercado de valores. Derechos y obligaciones de los inversionistas Riesgos y herramientas de inversión Seguridad digital y prevención de fraudes y estafas financieras	Marzo a Diciembre	200 personas completen los cursos	x			x		Plataforma "Moodle"	
	9	BBV Actividades con Universidades	Realizar 5 actividades educativas presenciales y/o virtuales con distintas universidades y/o centros educativos	1,200 universitarios	Facilitación/capacitación presencial y/o virtual. Colaboración gremial	Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros. Productos y/o servicios. Rol de la ASFI. Derechos y obligaciones de los inversionistas. Riesgos y herramientas de inversión Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras.	Entre Marzo y Noviembre	1,200 universitarios	x			x		Plataforma Zoom o Teams	
	10	ABAAV Educación Bursátil para universidades en vivo.	Desarrollar 10 talleres de presentaciones a universidades vía Zoom u otra plataforma de comunicación digital.	450 Personas del Público General: - Universitarios.	Designación de un experto para dar las capacitaciones de forma virtual. Clases en vivo vía Zoom u otra plataforma de comunicación digital. Colaboración Gremial	Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros. Productos y/o servicios. Rol de la ASFI. Derechos y obligaciones de los inversionistas. Riesgos y herramientas de inversión. Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras. Matemáticas financieras bursátiles. Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros. Productos y/o servicios. Rol de la ASFI. Derechos y obligaciones de los inversionistas. Riesgos y herramientas de inversión. Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras.	Febrero a Diciembre	450 universitarios capacitados	x			x		Zoom / Emailing	
	11	ABAAV Capacitaciones presenciales	5 talleres, cursos, exposiciones, entre otros.	300 Personas del Público General: - Empresas, - Asociaciones de profesionales, - Instituciones gremiales, - Inversionistas y/o potenciales inversionistas, - Periodistas.	Designación de un experto para dar las conferencias en persona, quien expondrá, mostrando una presentación. Se convocará a los participantes vía envío de un mail de invitación, a través de las instituciones con las que se hará la capacitación. Colaboración Gremial	Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros. Productos y/o servicios. Rol de la ASFI. Derechos y obligaciones de los inversionistas. Riesgos y herramientas de inversión. Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras.	Febrero a Diciembre	300 capacitados	x	x			x		Emailing
	12	ABAAV Capacitaciones masivas a público en general de forma online.	3 capacitaciones vía webinars y otros.	200 Público en General	Designación de un experto para dar las conferencias de forma virtual vía webinars o asincrónicas. Colaboración Gremial	Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros. Productos y/o servicios. Rol de la ASFI. Derechos y obligaciones de los inversionistas. Riesgos y herramientas de inversión. Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras.	Febrero a Diciembre	200 capacitados	x				x		Aplicaciones de Video conferencia y/o Plataforma digital
Subprograma de Difusión de información															
CAISA	1	Gaceta Bursátil	Elaboración de 21 Fascículos en formato digital que expliquen de manera corta conceptos o características del Mercado Bursátil.	8,000 Público General (Impresiones)	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales para su publicación en LinkedIn	Actualidad Económica Financiera Indicadores económicos y Financieros Resumen de noticias	Febrero a Diciembre	8,000 impresiones					x		
	2	Blog de Actualidad en Economía e Inversión	Apoyo en la publicación de 20 nuevos artículos de diversas temáticas en la sección del Blog dentro del portal Institucional de Fortaleza ASFI.	1,200 suscriptores	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales.	Finanzas Personales Novedades Económicas Mercados e Inversiones	Febrero a Diciembre	1,200 suscriptores				x		Emailing	
	3	Intenido con enfoque de Género	Publicación de 6 artículos con enfoque de Género e inversiones	500 Mujeres	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales.	Finanzas Personales e Inversiones	Febrero a Diciembre	500 mujeres						Emailing	
	4	Portal Web Institucional	Construcción y actualización del portal Institucional para aprender sobre el Mercado de Valores y los servicios de CAISA Agencia de Bolsa.	5,000 Público en General y Clientes (visitantes totales al sitio web)	Publicación de contenidos en portal web Institucional de acceso público	Los beneficios de invertir Cómo optimizar el manejo de tu dinero Productos al alcance de todos Cómo invertir Estoy listo para invertir en bolsa Elige las mejores inversiones El Tipo de Mercado Tipos de instrumentos Asesoría, una herramienta fundamental Oferte en manos de un asesor que se convierta en tu aliado Tu coach financiero, tu mejor aliado CAISA Agencia de Bolsa Olivatorio enfoque de inversión El momento de inversión	Febrero a Diciembre	5,000 visitantes web			x				
Colaboración Gremial BBV y ABAAV	5	ABAAV Vídeos en redes (Tik Tok).	Difusión de videos de personas reales, explicando sobre conceptos del Mercado de Valores.	1,000 Público en General	Contratación de la elaboración de videos a ser publicados en Tik Tok. Colaboración Gremial	Financiamiento a través del Mercado de Valores. Inversiones en el Mercado de Valores. Rol de la ASFI. Fundamentos del Mercado de Valores. Instrumentos financieros.	Febrero a Diciembre	Llegar a al menos a 1,000 personas en Tik Tok.					x		Videos
	6	ABAAV Posts en redes.	Difusión de posts informativos en redes sobre conceptos del Mercado de Valores.	1,000 Público en general: - Inversionistas y potenciales inversionistas, - Emisores y potenciales emisores de valores.	Utilización de posts ya trabajados y contratación de la elaboración de nuevos posts. Colaboración Gremial	Rol de la ASFI. Riesgos y herramientas de inversión. Seguridad digital. Prevención de fraudes y estafas financieras. Mercado de valores y su funcionamiento Participantes autorizados	Febrero a Diciembre	1,000 personas					x		
	7	BBV Posts en redes.	Serie de publicaciones informativas con definiciones clave y conceptos aplicados al mercado de valores (BBV)	10,000 cuentas de seguidores	Difusión de Información. Colaboración Gremial	Valores negociables en el mercado de valores Regulación en el mercado de valores y rol de ASFI Derechos y obligaciones de los inversionistas Riesgos y herramientas de inversión Seguridad Digital Prevención de fraudes y estafas financieras.	Marzo a Diciembre	Llegar de manera mensual al menos a 10,000 cuentas de seguidores, a través de las plataformas digitales						x	