

PROGRAMA DE EDUCACIÓN BURSÁTIL 2026 - CAISA



Nº	Nombre del Proyecto	Actividad	Beneficiarios (número)		Metodología	Temática	Periodo de implementación	Resultados Esperados	MEDIOS O CANALES DE APOYO Y/O DIFUSIÓN			
			Segmentación Cualitativo						Material impreso (folletos, cartillas, otros)	Material didáctico/ Presentaciones	Sitio Web	Redes Sociales
Subprograma de Formación y Capacitación												
CASA	1	Seminarios web a la carta	2 seminarios web sobre temas económicos, impartidos en vivo de forma online.	100 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Exposición magistral de experto utilizando plataforma de videoconferencia Virtual	- Balance del 1er semestre 2026 de la economía boliviana - Perspectivas de la economía boliviana para el 2027	Junio, Diciembre	100 capacitados	x	x	x	Zoom / Emailing
	2	Seminarios "Financiamiento Bursátil"	2 seminarios web sobre financiamiento a través de la Línea y Fondos de inversión Cerrados (FICs), impartidos de forma presencial o virtual.	40 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Exposición magistral de experto utilizando plataforma de videoconferencia Virtual o reunión presencial	- Opciones de Financiamiento del Mercado de Valores enfocado a sectores económicos (I) Agroindustria, Salud, Energía, etc)	Febrero a Diciembre	40 Capacitados	x	x		Zoom / Emailing
	3	Taller "Invertiendo en nosotras"	2 talleres impartidos de forma presencial o virtual con enfoque de género	20 mujeres	Taller guiado para el fortalecimiento del bienestar financiero y el acceso a vehículos de inversión diseñados para el perfil y necesidades de la mujer actual.	- Diagnóstico de salud financiera y metas de vida con perspectiva de género. - Estrategias de inversión ajustadas al perfil de riesgo y necesidades de la mujer. - Selección de instrumentos regulados para ahorro e inversión. - Construcción de autonomía patrimonial y libertad financiera a largo plazo.	Marzo a Diciembre	20 capacitadas	x	x	x	Zoom
	4	Taller "Hablemos de Inversiones"	15 Talleres impartidos de forma presencial o virtual	200 Personas del Público General (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Taller guiado por nuestro personal experto para un grupo reducido de personas en donde se impulsa su participación activa. Organizado de forma presencial y/o virtual	- Tipos de intermediación financiera - Mercado de valores y sus participantes - Consideraciones legales - Pasos para una inversión exitosa - Diversificación de activos - Grupo Fortaleza - Productos y servicios destacados - Desarrollo de ASFI - Mercado de valores dentro del sistema financiero - Participantes del Mercado de valores - Instrumentos del Mercado de valores - Selección del Mercado de valores - Bases de datos - Financiamiento e inversión a través del Mercado de valores. - Fundamentos del mercado de valores y rol de ASFI. - Instrumentos financieros más utilizados en el mercado de valores. - Derechos y obligaciones de los inversionistas - Riesgos, herramientas y seguridad digital enfocados a las inversiones en el mercado de valores - Prevención de fraudes y estafas financieras - Sustentabilidad y las finanzas sostenibles - Estructuración de emisiones - Herramientas estadísticas aplicadas al mercado de valores - Fuentes sostenibles, oportunidades y desafíos en el mercado de valores - Contabilidad Bursátil - Análisis Financiero para la toma de decisiones en entidades bursátiles - Cursos de preparación y elaboración de flujos de efectivo - Curs de Análisis Financiero - Curso de Finanzas Personales	Febrero a Diciembre	200 capacitados	x	x	x	Zoom / Emailing
Colaboración Gremial BBV y ABAV												
BBV Plataforma de Educación	5	BBV Plataforma de Educación	Plataforma de educación bursátil 100% asincrónica (BBV)	380 Personas / público en general (estudiantes, profesionales, hombres y mujeres)	Plataforma digital interactiva de educación bursátil. Colaboración Gremial	- Fundamentos del Mercado de valores - Instrumentos financieros más utilizados en el mercado de valores. - Derechos y obligaciones de los inversionistas - Riesgos, herramientas y seguridad digital enfocados a las inversiones en el mercado de valores - Prevención de fraudes y estafas financieras - Sustentabilidad y las finanzas sostenibles - Estructuración de emisiones - Herramientas estadísticas aplicadas al mercado de valores - Fuentes sostenibles, oportunidades y desafíos en el mercado de valores - Contabilidad Bursátil - Análisis Financiero para la toma de decisiones en entidades bursátiles - Cursos de preparación y elaboración de flujos de efectivo - Curs de Análisis Financiero - Curso de Finanzas Personales	Marzo a Diciembre	280 personas que completen los seis capítulos del proyecto.	x	x	x	Plataforma "Aula Bursátil"
	6	BBV Webinars	Realizar 6 Webinars referidos a temas relacionados al mercado de valores (BBV)	1,000 participantes/hombres, mujeres, universitarios, profesionales y público en general	Facilitación/capacitación virtual. Colaboración gremial		Entre Marzo y Noviembre	1,000 participantes	x	x	x	Plataformas Zoom o Teams
	7	BBV Mastercitas	Realizar 5 Mastercitas especializadas con contenido teórico prácticos (BBV)	250 participantes/profesionales y estudiantes	Facilitación/capacitación virtual. Colaboración gremial		Entre Marzo y Noviembre	250 profesionales y estudiantes	x	x	x	Plataforma Zoom o Teams
	8	BBV Cursos Online	3 cursos online 100% asincrónicas (BBV)	200 estudiantes y profesionales a nivel nacional	Plataforma Moodle de educación, facilitación. Colaboración gremial		Marzo a Diciembre	200 personas completan los cursos	x	x	x	Plataforma "Moodle"
BBV Actividades con Universidades	9	BBV Actividades con Universidades	Realizar 5 actividades educativas presenciales y/o virtuales con distintas universidades y/o centros educativos	1,200 universitarios	Facilitación/capacitación presencial y/o virtual. Colaboración gremial		Entre Marzo y Noviembre	1,200 universitarios	x	x	x	Plataforma Zoom o Teams
	10	ABAV Educación Bursátil para universidades en vivo.	Desarrollar 10 talleres de presentaciones a universidades vía Zoom u otra plataforma de comunicación digital.	450 Personas del Público General: - Universitarios.	Designación de un experto para dar las capacitaciones de forma virtual. Clases en vivo vía Zoom u otra plataforma de comunicación digital. Colaboración Gremial		Febrero a Diciembre	450 universitarios capacitados	x	x	x	Zoom / Emailing
	11	ABAV Capacitaciones presenciales	5 talleres, cursos, exposiciones, entre otros.	300 Personas del Público General: - Asociaciones de profesionales. - Instituciones gremiales. - Inversionistas y/o potenciales inversionistas. - Periodistas.	Designación de un experto para dar las conferencias en persona, quien expondrá, - Presentación de una persona presentadora. Se comunicará a los invitados vía envío de un mail que hará la capacitación. Colaboración Gremial		Febrero a Diciembre	300 capacitados	x	x	x	Emailing
	12	ABAV Capacitaciones masivas a público en general de forma online.	3 capacitaciones vía webinars y otros.	200 Público en General	Designación de un experto para dar las conferencias de forma virtual/vía webinars o asincrónicas. Colaboración Gremial		Febrero a Diciembre	200 capacitados	x	x	x	Aplicaciones de Video conferencias y/o Plataforma digital
Subprograma de Difusión de Información												
CASA	1	Gaceta Bursátil	Especialización de 24 episodios en formato digital que explican de manera corta conceptos o características del Mercado Bursátil.	8,000 Público General (impresiones)	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales para su publicación en LinkedIn	- Actualidad Económica Financiera - Indicadores económicos y Financieros - Resumen de noticias	Febrero a Diciembre	8,000 impresiones		x		
	2	Blogs de Actualidad en Economía e Inversión	Apoyo en la publicación de 20 nuevos artículos de difusión económica en la sección del Blog dentro del portal Institucional de Fortaleza ASFI.	1,200 suscriptores	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales.	- Finanzas Personales - Novedades Económicas - Mercados e Inversiones	Febrero a Diciembre	1,200 suscriptores		x	x	Emailing
	3	Intendido con enfoque de Género	Publicación de 6 artículos con enfoque de Género e inversiones	500 Mujeres	Búsqueda de temáticas actuales, redacción, composición de artículos revisados por profesionales.	- Finanzas Personales e Inversiones	Febrero a Diciembre	500 mujeres				Emailing
	4	Portal Web Institucional	Construcción y actualización del portal Institucional para prender sobre el Mercado de Valores y los servicios de CAISA Agencia de Bolivia.	5,000 Público en General y Clientes (visitantes totales al sitio web)	Publicación de contenidos en portal web institucional de acceso público	- Los beneficios de invertir - Cómo optimizar el manejo de tu dinero - Gestión de la cartera de todos - Cómo invertir - ¿Estoy listo para invertir en bolsa - Elige las mejores inversiones - El Tesoros de Mercado - Ofertas de inversiones - Maximiza una herramienta fundamental - Maneja tu mano de un asesor que se convierte en tu aliado - Tu coach financiero, tu mejor aliado - CAISA Agencia de Bolivia - Ofertas de inversión de diversión - Cómo invertir de inversionista	Febrero a Diciembre	5,000 visitantes web		x		
Colaboración Gremial BBV y ABAV												
ABA Vídeos en redes (Tik Tok)	5	ABA Vídeos en redes (Tik Tok)	Difusión de videos de personas reales, explicando sobre conceptos del Mercado de Valores.	1,000 Público en General	Contratación de la elaboración de videos a ser publicados en Tik Tok. Colaboración Gremial	- Finanzas Personales e Inversiones - Instrumentos financieros. - Rol de la ASFI. - Riesgos y herramientas de inversión. - Seguridad digital. - Prevención de fraudes y estafas financieras.	Febrero a Diciembre	Uiger a al menos a 1,000 personas en Tik Tok.		x	x	Videos
	6	ABA V Posts en redes.	Difusión de posts informativos en redes sobre conceptos del Mercado de Valores.	1,000 Público en general: - Inversionistas y potenciales inversionistas. - Emisores y potenciales emisores de valores.	Utilización de posts ya trabajados y contratación de la elaboración de nuevos posts. Colaboración Gremial	- Finanzas Personales e Inversiones - Instrumentos financieros. - Rol de la ASFI. - Riesgos y herramientas de inversión. - Seguridad digital. - Prevención de fraudes y estafas financieras.	Febrero a Diciembre	1,000 personas		x		
	7	BBV Posts en redes.	Serie de publicaciones informativas con definiciones clave y conceptos aplicados al mercado de valores (BBV)	10,000 cuentas de seguidores	Difusión de información. Colaboración Gremial	- Finanzas Personales e Inversiones - Instrumentos financieros. - Rol de la ASFI. - Riesgos y herramientas de inversión. - Seguridad Digital.	Marzo a Diciembre	Uiger de manera mensual al menos a 10,000 cuentas de seguidores, a través de las plataformas digitales		x		